



## DOSSIER DU CO-EXPOSANT

### Salon du livre de Genève 2025

#### DATES IMPORTANTES

Salon du livre : 19 au 23 mars 2025

Date limite d'inscription : 10 octobre 2024

Date limite pour inscrire un·e auteur·trice : 10 octobre 2024

Date limite pour la réception de la pro forma : 16 décembre 2024

Dates d'envoi des livres : 15 au 22 janvier 2025

#### GÉNÉRALITÉS

En Suisse, le Salon du livre de Genève est la rencontre la plus populaire entre visiteur·teuse·s, auteur·trice·s et éditeur·trice·s rassemblé·e·s autour du livre. Depuis le succès de la présence d'honneur du Québec en 2017, l'enthousiasme du lectorat suisse est palpable chaque année. En 2025, l'évènement se tiendra du 19 au 23 mars et ce sera l'occasion de confirmer une présence forte auprès des visiteur·teuse·s.

#### CONDITIONS DE PARTICIPATION

Toutes les maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes peuvent s'inscrire au stand de Québec Édition, qu'elles soient membres ou non de l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL).

#### PROCÉDURE D'INSCRIPTION

Pour participer au Salon du livre de Genève, vous devez dans un premier temps remplir [le formulaire d'inscription](#).

## FACTURATION

Une facture vous sera envoyée au courant du mois de novembre.

Les frais d'inscription ne seront pas remboursables après le **1er décembre 2024**.

Veuillez prendre note que des frais d'inscription annuels de 250 \$ pour les non-membres et de 130 \$ pour les membres sont payables à la première inscription d'une activité au calendrier 2024-2025 de Québec Édition. Ces frais permettent d'être inscrit au catalogue de Québec Édition, de pouvoir s'inscrire aux salons et foires du livre où Québec Édition tient un stand, et de pouvoir s'inscrire ou soumettre sa candidature à toutes missions ou tous projets de développement de marché (incluant Rendez-vous). L'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) offre à ses membres le remboursement des frais de 130 \$ (crédit appliqué directement sur la facture). Le calendrier 2024-2025 commence le 1er avril 2024 et se termine le 31 mars 2025.

## SERVICES

L'équipe de Québec Édition :

- s'occupe de la logistique entourant votre participation;
- s'assure de l'envoi et du retour des livres;
- désigne une équipe de libraires chevronné·e·s pour présenter les livres au grand public et conseiller les visiteur·teuse·s;
- s'occupe de la gestion des ventes;
- coordonne la présence de vos auteur·trice·s en organisant des séances de signatures.

## OPTIONS D'INSCRIPTION

Option A – Inscription par titres – 5 titres maximum

Inscription : 63 \$ par titre

Laissez-passer exposant·e : 2

Option B – Module partagé 12 titres

Inscription : 750 \$

Laissez-passer exposant·e : 2

Option C – Module simple 25 titres

Inscription : 1015 \$

Laissez-passer exposant·e : 2

Option D – Module double 50 titres

Inscription : 1510 \$

Laissez-passer exposant·e : 3

#### AUTEUR·TRICE·S OU ILLUSTRATEUR·TRICE·S PRÉSENT·E·S

Le stand de Québec Édition accueille des auteur·trice·s ou illustrateur·trice·s en séances de signatures. Chaque maison d'édition peut soumettre un maximum de trois auteur·trice·s ou illustrateur·trice·s.

Les créateur·trice·s présent·e·s au Salon profiteront d'au moins trois séances de signatures d'une à deux heures chacune. Pour cela, vous devez faire l'inscription de vos auteur·trice·s ou illustrateur·trice·s en remplissant le [formulaire en ligne](#).

Merci de vous assurer que leurs livres soient envoyés en quantité suffisante (entre 15 et 20 exemplaires). La date limite pour proposer des auteur·trice·s et illustrateur·trice·s au Salon du livre de Genève est le 10 octobre 2024.

#### MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Québec Édition vous suggère de joindre à votre envoi :

- environ 30 exemplaires de votre catalogue;
- des signets pour mettre en valeur votre maison d'édition.

Merci d'indiquer le matériel promotionnel sur votre facture proforma.

#### ENVOI DES LIVRES

Vous avez deux options pour envoyer vos livres : avec le transitaire désigné par Québec Édition ou via votre distributeur européen.

Si vous envoyez vos livres du Canada, ils devront être acheminés directement chez le transitaire désigné par Québec Édition aux entrepôts de Caratrans Logistique, puisque nous organisons l'envoi via l'entreprise SIFA. La procédure d'envoi est expliquée [sur le site web de Québec Édition](#).

**Attention : aucun colis ne doit être expédié aux bureaux de Québec Édition.**

La date limite pour l'envoi des livres est le **22 janvier 2025** (notre transporteur à Montréal doit avoir reçu toutes vos boîtes de livres à cette date). Les frais d'envoi des livres, de l'entrepôt de SIFA au stand de Québec Édition à Bruxelles, sont inclus dans vos frais de participation. Lors du transport, les livres sont assurés à 10 % de leur valeur (prix de vente),

indiquée dans la facture pro forma. En ce qui concerne le retour des livres, voir le point « Livres invendus ».

Si votre distributeur européen se charge de l'envoi de vos livres, ceux-ci devront être livrés directement sur le stand de Québec Édition au Salon du livre de Genève quelques jours avant le début du salon (date de livraison à venir). Dans le formulaire d'inscription, vous devez indiquer le nom de la personne responsable de l'envoi ainsi que ses coordonnées.

#### LA FACTURE PROFORMA

Vous devez faire parvenir à Marie Rivière-De Robertis, par courriel à [mriviere@anel.qc.ca](mailto:mriviere@anel.qc.ca), une facture pro forma détaillant le contenu de votre envoi avant le **16 décembre 2024**. Nous vous remercions d'utiliser le modèle de facture disponible sur le site web de Québec Édition, à la section « [Documents utiles](#) » du Salon du livre de Genève.

Il est important que vous remplissiez la facture pro forma de façon adéquate.

Merci de respecter les points suivants :

- L'ordre alphabétique de vos titres
- Dans vos titres, les articles *le, la, les, l'* à la fin; et les déterminants *un, une, des, mon, ma, tes*, etc. au début
- Ne pas mettre de tirets dans vos codes ISBN
- Pour des raisons informatiques, prière de ne pas modifier le document en ajoutant des colonnes.

#### QUANTITÉ DE LIVRES ENVOYÉS

Québec Édition vous suggère d'envoyer de 5 à 10 exemplaires de chaque titre, ou plus d'une quinzaine d'exemplaires si l'auteur·trice est présent·e.

Si vous envoyez une série, par exemple une saga historique, prévoyez davantage d'exemplaires du tome 1 que des tomes suivants.

#### PROMOTION DES PRIX LITTÉRAIRES

Le 1er novembre 2007, à l'occasion du Forum sur la littérature nationale, Québec Édition s'est engagé à faire la promotion, lors des salons et des foires auxquels il participe, de prix littéraires d'importance remis au Canada.

Les prix promus sont les suivants :

- Prix littéraire des collégien·ne·s
- Prix littéraires de la Ville de Québec

- Prix Adrienne-Choquette
- Prix Émile-Nelligan
- Prix des libraires du Québec (roman québécois, poésie, bande dessinée et livres jeunesse québécois)
- Prix des cinq continents de la Francophonie (si lauréat québécois ou canadien)
- Grand Prix Québécois du Festival International de la Poésie
- Prix Athanase-David
- Prix France-Québec
- Prix du livre jeunesse des Bibliothèques de Montréal
- Prix du Gouverneur général (toutes catégories)
- Grand Prix du livre de Montréal
- Prix TD de littérature canadienne pour l'enfance et la jeunesse
- Prix littéraires des enseignant·e·s AQPF-ANEL (toutes catégories)
- Prix de Crime Writers of Canada
- Prix Saint-Pacôme

Des outils promotionnels sont produits afin d'identifier les livres primés et un emplacement de choix leur est réservé.

Vous pouvez envoyer entre 5 et 10 exemplaires du titre primé. Ce titre n'est pas inclus dans l'option que vous avez choisie, vous n'avez pas à défrayer pour l'envoi d'un titre primé.

## VENTES

La remise offerte par Québec Édition aux maisons d'édition correspond à 50 % du prix de vente en dollars canadiens. À noter qu'une remise de 60 % sur le prix en CHF sera accordée aux maisons d'édition dont le distributeur se situe en France puisque les frais de transport ne seront pas assumés par Québec Édition. Un chèque totalisant cette remise sur les ventes nettes sera émis et envoyé dans les semaines qui suivront l'événement. Un rapport de ventes accompagnera ce chèque.

## SERVICE DE PRESSE

Les personnes responsables du stand de Québec Édition reçoivent parfois des demandes de services de presse de journalistes ou d'éditeur·trice·s éventuellement intéressé·e·s par l'achat de droits. Vous êtes prié·e d'indiquer dans le formulaire si vous autorisez Québec Édition à offrir des services de presse, et le cas échéant, combien d'exemplaires par titre.

## LIVRES INVENDUS

Trois choix s'offrent aux éditeurs en ce qui concerne les livres invendus. À la fin du Salon, les livres peuvent être :

- repris sur le stand de Québec Édition par votre distributeur suisse ou un autre partenaire de votre maison. Veuillez prendre note que si le distributeur ne se présente pas et qu'il est impossible de le joindre à la fin de l'événement, Québec Édition retournera les livres au Québec;
- donnés à un organisme de votre choix ou choisi par Québec Édition. Si le nom de l'organisme n'est pas communiqué dans votre formulaire, les livres seront donnés à un organisme choisi par Québec Édition.
- retournés au Canada, par le transitaire désigné par Québec Édition. Veuillez prendre note que les frais de messagerie entre l'entrepôt du transitaire et la maison d'édition sont à vos frais.

Veuillez noter que Québec Édition n'est pas responsable en cas de vols ou de pertes de livres lors de l'événement.

## COORDONNÉES DE L'ÉQUIPE DE QUÉBEC ÉDITION RESPONSABLE DU SALON DU LIVRE DE GENÈVE

Sébastien Lefebvre  
Gestionnaire des projets d'exportation  
[slefebvre@anel.qc.ca](mailto:slefebvre@anel.qc.ca)

Dominique Janelle  
Responsable du développement international  
[djanelle@anel.qc.ca](mailto:djanelle@anel.qc.ca)

Marie Rivière-De Robertis  
Coordonnatrice des projets internationaux  
514 273-8130 poste 231  
[mriviere@anel.qc.ca](mailto:mriviere@anel.qc.ca)