

L'ANEL SE JOINT À LA FABRIQUE CULTURELLE

Communiqué pour diffusion immédiate
Montréal | 3 juin 2014

Télé-Québec est heureuse d'annoncer que l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) se joint aux partenaires de La Fabrique culturelle.

En tant que partenaire majeur, l'ANEL bénéficiera d'un espace qui lui sera consacré sur le site de La Fabrique culturelle, qu'elle pourra enrichir de contenus et ainsi faire connaître encore davantage au public le travail des auteurs et éditeurs québécois.

L'ANEL proposera aux internautes une série de capsules intitulée *Parfum de livre*. Cette websérie, offerte en exclusivité sur le site de lafabriqueculturelle.tv, retracera le parcours d'artisans du livre qui mettent tout en œuvre pour que les livres de leurs auteurs rejoignent leurs lecteurs. Les capsules *Passez au salon* suivront auteurs et éditeurs dans les salons du livre, festivals et foires alors qu'ils partent à la conquête de nouveaux lecteurs. La première vidéo propose de découvrir l'importance de la présence québécoise au Salon du livre de Paris. Quant aux capsules *Tête-bêche*, en ligne dès la semaine prochaine, elles réuniront auteurs et éditeurs pour faire revivre les moments forts de leur collaboration. La série *Parfum de livre* mettra en vedette des auteurs québécois connus comme Dany Laferrière, Gilles Vigneault et Catherine Leroux, et permettra d'en découvrir des moins connus.

À propos de l'Association nationale des éditeurs de livres

Créée en 1992 et regroupant une centaine de maisons d'édition littéraire, culturelle, générale et scolaire de langue française, l'Association nationale des éditeurs de livres encourage le développement d'une édition nationale et favorise sa promotion et sa diffusion. Elle prône la liberté d'expression, le respect du droit d'auteur et l'accès universel au livre comme soutien à la connaissance et outil d'apprentissage. L'ANEL est l'organisme de représentation de l'édition de langue française dans le milieu culturel et auprès des instances politiques.

À propos de La Fabrique culturelle

Plateforme Web unique en son genre, lafabriqueculturelle.tv est le seul espace public collectif dédié à la culture au Québec. Elle propose un millier de vidéos (courts métrages, entrevues, portraits, performances) de toutes les disciplines artistiques et provenant de toutes les régions du Québec, et offre à des artistes émergents une vitrine de choix dans la sphère publique. Cinquante partenaires, institutions culturelles reconnues et organismes régionaux confondus, contribuent à l'enrichissement de La Fabrique culturelle en fournissant des contenus audiovisuels de qualité et des exclusivités. À l'ère des réseaux sociaux, La Fabrique culturelle réinvente la façon dont nous partageons la culture.

Découvrez, explorez, échangez avec La Fabrique culturelle, une production de Télé-Québec. On peut suivre La Fabrique culturelle sur [Facebook](https://www.facebook.com/LaFabriqueCulturelle) et [Twitter](https://twitter.com/LaFab).

-30-

Renseignements :
Catherine Leboeuf, 514 521-2424 poste : 212
cleboeuf@telequebec.tv