

**Québec Édition au Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis
Les héros de la littérature jeunesse québécoise de retour à Montreuil**

Montréal, 27 novembre 2013 – C’est aujourd’hui que le Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis ouvre ses portes, sous le thème des héros de la littérature jeunesse. Jusqu’au 2 décembre, les visiteurs français auront l’occasion de découvrir au stand de Québec Édition (K19) plus de 1500 livres de huit maisons d’édition. Quatorze auteurs et illustrateurs y signeront des dédicaces.

Il s’agit d’un grand retour à cet événement pour Québec Édition, qui n’a pas participé à ce salon depuis quelques années. Entre autres activités, Québec Édition tient ce soir, à l’initiative des éditeurs, une réception pour la soirée d’inauguration et organise un tirage-concours permettant aux participants de gagner un lot de vingt livres pour enfants ou adolescents. La personne gagnante sera invitée à récupérer son prix à la Librairie du Québec à Paris.

Les éditeurs représentés au stand de Québec Édition sont Bouton d’Or Acadie, les Éditions De Mortagne, les Éditions de l’Isatis, La Montagne secrète, Les 400 coups, Les Malins, Éditions Michel Quintin et Soulières Éditeur.

Le stand accueillera en séances de dédicaces les auteurs et illustrateurs suivants : Marie-Anne Abesdris, Marion Arbona, Lydie Baron, Sandrine Beau, Bérengère Delaporte, Rhéa Dufresne, Pascal Héroult, Sophie Laroche, Jean Leroy, Sandrine Lévy, Frédérique Loew, Loïc Méhée, Christos Ortiz, Priska Poirier et Coralie Saudo. Découvrez des photos du stand sur la page [Facebook de Québec Édition!](#)

Québec Édition est un comité de l’ANEL dédié au rayonnement international de l’édition québécoise et canadienne de langue française. Québec Édition soutient les activités d’exportation des éditeurs en organisant des stands collectifs dans une dizaine de foires et salons à travers le monde. Le comité se consacre également au développement d’un réseau de contacts destinés à aider les professionnels de l’édition à faire connaître leur production sur les marchés internationaux en participant, entre autres, à des missions commerciales à l’étranger et en accueillant des partenaires de divers pays.

Les activités de Québec Édition sont principalement soutenues par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). Le Fonds du livre du Canada appuie également l’organisme.

– 30 –

Source :
Sylvie Bellemare, chargée de communication à l’ANEL
514 273-8130, poste 231 | sbellemare@anel.qc.ca