

Québec Édition à la Foire du livre de Guadalajara

L'édition québécoise sous les projecteurs

Montréal, 29 novembre 2013 – Québec Édition met l'édition québécoise sous les projecteurs à la [Foire du livre de Guadalajara](#) dans un stand complètement renouvelé. Grâce au soutien de la SODEC, de la Délégation du Québec à Mexico et du ministère des Relations internationales, le Québec présentera une image rajeunie. Du 30 novembre au 8 décembre, [dix maisons d'édition](#) d'ici profiteront de ce nouvel espace de rencontres et d'exposition. Kim Thúy et Patrick Sénécal sont parmi les invités de la Foire du livre de Guadalajara.

Pour promouvoir l'édition québécoise et susciter des occasions de réseautage, Québec Édition livrera une [présentation du marché du livre québécois](#), le mercredi 4 décembre. Cinq éditeurs ont généreusement accepté de prendre la parole : Alexandre Sanchez (Lux Éditeur), Louise Alain (Alire), Angèle Delaunoy (Éditions de l'Isatis), Bernard Pozier (Les Écrits des forges) et Denis Vaugeois (Éditions du Septentrion). Monica Sanchez, de la Délégation du Québec à Mexico, livrera le discours d'ouverture; Karine Vachon, directrice des salons et foires à Québec Édition, prononcera le mot de clôture, en présentant les programmes d'aide à la traduction de la SODEC et du Conseil des arts du Canada ainsi que [Rendez-vous](#), le programme de *fellowship* de Québec Édition.

Rappelons que la Foire du livre de Guadalajara propose trois journées exclusivement destinées aux professionnels, où les éditeurs d'ici s'activent principalement à vendre et à acheter des droits, et sept journées « grand public ». Il s'agit de la plus grande foire du livre d'Amérique latine.

Québec Édition est un comité de l'ANEL dédié au rayonnement international de l'édition québécoise et canadienne de langue française. Québec Édition soutient les activités d'exportation des éditeurs en organisant des stands collectifs dans une dizaine de foires et salons à travers le monde. Le comité se consacre également au développement d'un réseau de contacts destinés à aider les professionnels de l'édition à faire connaître leur production sur les marchés internationaux en participant, entre autres, à des missions commerciales à l'étranger et en accueillant des partenaires de divers pays.

Les activités de Québec Édition sont principalement soutenues par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). Le Fonds du livre du Canada appuie également l'organisme. Pour la réalisation du programme *Rendez-vous*, Québec Édition est fier partenaire de la Ville de Montréal et du gouvernement du Québec.

– 30 –

Source :

Sylvie Bellemare, chargée de communication à l'ANEL
514 273-8130, poste 231 | sbellemare@anel.qc.ca