

Deux nouveaux blogues sur le monde de l'édition

(**Montréal, le mardi 22 janvier**) – L'ANEL lance officiellement deux nouveaux blogues sur le livre et l'édition à partir de midi sur son site anel.qc.ca.

Le Président de l'ANEL, Jean-François Bouchard, y va de ses à-propos à chaque semaine avec sa verve habituelle, « 2012 a été une année chargée à souhait pour le monde de l'édition et 2013 est déjà une année féconde d'idées et de débats de société autour du livre. L'ANEL n'a pas l'intention de rester en marge dans ces discussions et souhaite user de son savoir-écrire pour nourrir ces échanges. »

Nouveau venu à l'ANEL, Stéphane Labbé, délégué à la recherche et au développement, partagera également sa plume et ses notions sur l'édition numérique à chaque deux semaines. Avec son œil de lynx et ses réseaux labyrinthiques, Stéphane Labbé apporte une expertise précise et un regard éclairé sur l'édition. D'autres blogueurs et blogueuses invités participeront à l'aventure de l'ANEL tel que Marc Haentjens des éditions David qui écrira sur les toutes premières *Rencontres québécoises en Haïti* qui auront lieu à Port-au-Prince au mois de mai.

«Submergés que nous sommes par les idées exprimées en formats courts, on peut être tenté de croire qu'il en résulte un débat plus riche et une diffusion plus universelle de la pensée », écrit le Jean-François Bouchard dans son blogue, « Or, rien n'est plus suspect qu'une idée séduisante exprimée trop succinctement. Mais nous en sommes nourris *ad nauseam*, et peu équipés pour la vigilance critique. La pensée n'est pas un *scrapbook* de clips collés à la queue leu leu. Elle a besoin de profondeur pour se déployer. Conclusion : je ne crains pas d'affirmer de nouveau que... »

Pour lire la conclusion de Monsieur Bouchard, l'ANEL vous invite dans sa demeure virtuelle au anel.qc.ca

Créée en 1992 et regroupant une centaine de maisons d'édition littéraire, culturelle, générale et scolaire de langue française, l'Association nationale des éditeurs de livres encourage le développement d'une édition nationale et favorise sa promotion et sa diffusion. Elle prône la liberté d'expression, le respect du droit d'auteur et l'accès universel au livre comme soutien à la connaissance et outil d'apprentissage. L'ANEL est l'organisme de représentation de l'édition de langue française dans le milieu culturel et auprès des instances politiques.

Jean-François Bouchard

Alors qu'il se préparait à une carrière universitaire, Jean-François Bouchard a été happé par l'édition en acceptant de prêter main-forte à une équipe de conception d'une série de manuels scolaires destinés au cycle d'enseignement secondaire. À la fin des années 80, il en fera son activité principale pendant quatre ans, comme chargé de projets et auteur de quelques ouvrages aux Éditions FPR. À l'aube de 1994, il est invité à prendre la direction éditoriale de Novalis, fonction qu'il assumera pendant dix ans. Fin 2003, il accepte le défi que lui propose Bayard Canada de créer une nouvelle division d'édition générale, à laquelle se greffera très vite la direction du livre jeunesse, à la faveur de la reprise des Éditions Banjo. En 2008, il devient directeur du groupe d'édition de Bayard Canada, poste qu'il occupera jusqu'à sa nomination à la direction de la stratégie et du développement de la maison en mars 2012. Bref, en un peu plus de vingt ans, il aura été actif dans trois domaines de l'édition : le scolaire, l'édition générale et la littérature pour la jeunesse. Outre les milieux d'édition du Québec et du Canada, il connaît bien celui de la France, pays où il a déjà vécu. Depuis 2009, il se rend régulièrement en Asie, entre autres pour y accompagner un projet de développement éditorial aux Philippines. Jean-François Bouchard est Président de l'ANEL depuis septembre 2012.

Stéphane Labbé

Stéphane Labbé est chercheur-étudiant, coordonnateur et assistant de recherche à la chaire Fernand-Dumont sur la culture et au laboratoire art et société, terrains et théories. Ses principaux axes de recherche demeurent l'exportation des produits culturels, les enjeux du numérique au sein des industries culturelles, ainsi que les politiques culturelles du livre et de la lecture. Il est l'auteur de nombreux articles et conférences traitant du domaine du livre, et il réalise actuellement plusieurs projets de recherche, notamment une recherche sur les programmes d'aide à l'exportation du livre francophone canadien. Stéphane a œuvré en édition au national comme à l'international pendant plus de dix années chez Québec-Livres, Trécarré, aux éditions Total Publishing, fondateur aux éditions Caractère et président et éditeur des éditions 400 coups. Stéphane est également chargé de cours au programme de DESS en édition de l'Université de Sherbrooke où il enseigne le cours « Marchés internationaux du livre ».