

Salon du livre et de la presse de Genève 2012

Le Québec a conquis les lecteurs suisses!

Montréal, le 3 mai 2012 – Le Salon du livre et de la presse de Genève, qui s’est terminé dimanche dernier, a été un succès sur toute la ligne pour Québec Édition. Une hausse de ventes de 40 % a été enregistrée au stand québécois par rapport à 2011. Les auteurs présents – Marie Laberge, Joël Des Rosiers, Antoine Ouellette et Marc Ory – ont charmé les visiteurs, très nombreux à quérir une dédicace.

Le stand de Québec Édition jouissait cette année d’un emplacement de choix. Il était situé à côté de la grande scène L’Apostrophe où étaient reçus les auteurs invités du Salon. Marie Laberge figurait parmi ces écrivains vedettes et elle a fait audience comble lors de ses deux entretiens :

« Notre romancière était très attendue! raconte, impressionné, Billy Robinson, responsable libraire à la librairie COOPSCO Ste-Foy et collaborateur au stand de Québec Édition pour l’événement. Et quel accueil! Les gens de Genève (et de la Suisse en entier) étaient ravis de la rencontrer. Et elle a été fidèle à son image, disponible, attentive et passionnante! On en redemandait. Elle passait des heures à rencontrer ses fidèles lecteurs. »

Marie Laberge a signé plus d’une centaine de livres au stand de Québec Édition. Le poète et essayiste Joël Des Rosiers, lauréat du prix Athanase-David 2011, et Antoine Ouellette, auteur de *La musique autiste. Vivre et composer avec le syndrome d’Asperger* (Triptyque), ont également fasciné le public : ils ont vendu tous leurs livres avant même la fin du Salon!

Une vingtaine de maison d’édition étaient représentées au stand de Québec Édition cette année. Les romans des Éditions Alire, les sagas historiques d’Hurtubise, les livres primés des Éditions XYZ, les ouvrages d’histoire du Septentrion, les guides de voyage Ulysse et les bandes dessinées de la série « Les Canayens de Monroyal » de Boomerang éditeur sont autant d’exemples de livres qui ont trouvé moult preneurs chez les lecteurs suisses.

Il faut préciser que 2012 a été une excellente année pour le Salon du livre et de la presse de Genève qui a enregistré une hausse de fréquentation de près de 10 % par rapport à 2011, avec plus de 92 000 visiteurs. Selon les organisateurs, l’accent mis sur les animations avec des auteurs reconnus (Douglas Kennedy, Frédéric Beigbeder, Paulo Coelho, notamment) et la nouvelle identité visuelle du Salon ont contribué au succès de la manifestation littéraire.

Québec Édition est un organisme de l'Association nationale des éditeurs de livres dédié au rayonnement internationale de l'édition québécoise et canadienne de langue française. Ses activités sont soutenues par la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), le Fonds du livre du Canada et Livres Canada Books. Il collabore également avec les délégations du Québec dans le monde.

- 30 -

Pour plus de renseignements :

Karine Vachon, directrice des salons et des foires à Québec Édition

514 273-8130, poste 221

514 865-5325 (cell.)

vachon@anel.qc.ca

Source :

Sylvie Bellemare, chargée de communication

Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)

514 273-8130, poste 231

sbellemare@anel.qc.ca