

### ***Publisher's Weekly* publie un encart spécial sur l'édition au Québec**

**Montréal, le mardi 18 septembre 2012** – L'édition de cette semaine du magazine spécialisé sur l'édition *Publisher's Weekly* fait une grande place au livre d'ici et à la chaîne du livre en publiant un encart spécial produit par l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) et l'Association des éditeurs de langue anglaise du Québec (AELAQ). L'encart de 28 pages couleur traite des particularités de l'édition au Québec et de son fort potentiel d'exportation.

Remarquable outil de promotion du livre québécois, l'encart est distribué auprès de tous les abonnés du magazine et sera offert aux visiteurs aux stands de *PW* ou de Québec Édition lors de la Foire du livre de Francfort, du 10 au 14 octobre prochain. « Faire connaître la richesse de l'édition québécoise sur les marchés étrangers fait partie d'une liste d'actions prioritaires pour l'ANEL, selon le nouveau président de l'Association, Jean-François Bouchard, des Éditions Novalis. Mais au-delà du rayonnement hors Québec de notre production éditoriale, c'est l'effort pédagogique qui importe : témoigner de l'unicité du marché québécois et de la voie originale empruntée par la chaîne du livre et les décideurs politiques pour dynamiser notre industrie. Ce numéro spécial répond admirablement bien à ces questions. »

Comment le livre québécois s'impose sur les marchés internationaux?, la volonté politique de soutenir l'industrie par une loi sur le livre, le livre numérique, les salons du livre, la vente de droits, voilà quelques-uns des sujets abordés dans ce numéro qui, nul doute, suscitera la curiosité et l'intérêt des gens du livre hors Québec et particulièrement chez nos voisins du Sud.

Depuis 20 ans, l'Association nationale des éditeurs de livres encourage le développement d'une édition nationale et favorise sa promotion et sa diffusion. Regroupant une centaine de maisons d'édition littéraire, culturelle, générale et scolaire de langue française, l'ANEL prône également la liberté d'expression, le respect du droit d'auteur et l'accès universel au livre comme soutien à la connaissance et outil d'apprentissage. L'ANEL est l'organisme de représentation de l'édition de langue française dans le milieu culturel et auprès des instances politiques. Les activités de l'ANEL sont principalement soutenues par Patrimoine canadien et le Fonds du livre du Canada, la Société de développement des industries culturelles (SODEC) et le Conseil des Arts du Canada.

- 30 -

Pour lire les articles du *Publisher's Weekly*, veuillez cliquer sur :

<http://publishersweekly.com/pw/by-topic/international/international-book-news/index.html>

Pour voir le numéro en version intégrale .pdf veuillez visiter l'adresse suivante :

<http://www.scribd.com/doc/106149474/Publishing-in-Quebec-Sept-2012>

Pour plus d'informations, communiquez avec Sylvie Bellemare au 514-273-8130 poste 231,  
[sbellemare@anel.qc.ca](mailto:sbellemare@anel.qc.ca)