



Programme d'assurance commerciale
pour les éditeurs



Régime d'Assurance de Dommages pour l'Industrie du Livre

Qu'est-ce le radil ?

Le régime d'assurance de dommages (automobile, habitation et entreprise) pour l'industrie du livre (radil) regroupe l'ensemble des employés et entreprises de l'industrie du livre afin d'obtenir une meilleure tarification et une amélioration des garanties en assurance de dommages.

Pour ce faire, Jodan Assurances a négocié avec certains assureurs selon les lignes d'affaires, particuliers ou entreprises des avantages et rabais exclusifs.

Lorsque votre association comme l'ANEL dans ce cas-ci adhère au radil, votre maison d'édition, les employés, incluant leur conjoint et enfants à charge, ont accès automatiquement aux avantages du radil.

Le programme d'assurance commerciale pour éditeur du radil

État de la situation

Habituellement, une assurance multirisque de bureau serait suffisante afin de couvrir l'ensemble des besoins d'assurances de la grande majorité des maisons d'édition.

Cette multirisque couvre :

- La responsabilité civile
- Les biens
- le bris des équipements

Cependant, un très grand nombre d'assureurs sont réticents à assurer une maison d'édition à cause des risques qu'ils considèrent importants en diffamation et en préjudice personnel. De plus, des risques importants, par exemple, les poursuites pour :

- violation du droit d'auteur
- plagiat
- appropriation illicite d'idées

Quelles soient prétendues ou légitimes, ces risques ne sont pas couverts en responsabilité civile traditionnelle. Ces risques sont habituellement couverts via une assurance de responsabilité erreur et omission. Les primes minimums pour ce genre de police, en général, sont très onéreuses.

Le programme

Jodan assurances a négocié avec Trisura un programme spécifique multirisque de bureau incluant l'assurance responsabilité erreur et omission avec une prime hautement compétitive.

Ce programme n'a pas été conçu afin de rivaliser en terme de coût, les polices d'assurance actuellement détenues par les maisons d'édition. Il a été conçu afin d'offrir une couverture étendue et abordable.

Voici un bref aperçu du programme :

Assurance des biens — Contenu

✓ **Objet de l'assurance**

Les marchandises, le matériel et les améliorations locatives qui se rattachent habituellement ou accessoirement aux activités professionnelles de l'assuré et décrites aux conditions particulières.

✓ **Étendue de la garantie**

L'assurance couvre tous les risques pouvant directement affecter les biens garantis, assujettis aux exclusions usuelles de cette formule d'assurance.

Assurance de la responsabilité civile

✓ **Objet de l'assurance**

La garantie est de type responsabilité civile générale et couvre l'assuré pour toutes ses activités décrites aux conditions particulières.

✓ **Étendue de la garantie**

- Dommages matériels, corporels et préjudice personnel
- Risques produits et après travaux
- Automobile des non-proprétaires
- Responsabilité locative

Assurance responsabilité multimédia

✓ Objet de l'assurance

L'assureur doit payer au nom de l'assuré tous les sinistres, en sus de la franchise, que l'assuré est légalement tenu de payer à des tiers en raison de la responsabilité imposée par la loi ou assumée aux termes d'un contrat résultant de réclamations visant des actes répréhensibles découlant d'événements commis par l'assuré pendant la période d'assurance.

✓ Étendue de la garantie

Acte, erreur ou omission, réelle ou prétendue, commis par un assuré en rapport avec ses activités, y compris, mais sans s'y limiter, les actes suivants :

- la diffamation;
- la violation du droit à la vie privée ou du droit de publicité;
- la violation d'un droit d'auteur, un plagiat, un acte de piratage et une appropriation illicite d'idées aux termes d'un contrat tacite ou une autre forme d'appropriation illicite d'idées ou de renseignements;
- la contrefaçon ou la dilution d'une marque de commerce, d'un titre, d'un slogan, d'un nom commercial, d'une présentation commerciale, d'une marque de service ou d'un nom de service;